

2-tägige Exkursion der Kärntner Direktvermarkter

Der Landesverband der bäuerlichen Direktvermarkter Kärnten organisiert heuer eine zweitägige Exkursion für interessierte Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter.

Am ersten Exkursionstag stehen Betriebsbesichtigungen bei ausgewählten bäuerlichen Direktvermarktern mit unterschiedlichen Schwerpunkten auf dem Programm. Die teilnehmenden Betriebe geben Einblick in ihre Arbeitsweise, ihre Produktpalette sowie in erfolgreiche Vermarktungsstrategien.

Der zweite Tag führt zur AB-HOF Messe nach Wieselburg. Die internationale Spezialmesse gilt als Pflichttermin für bäuerliche Direktvermarkter und bietet eine einzigartige Kombination aus Produktinformation, Beratungsangeboten, Innovationen, Fachvorträgen und persönlichem Austausch mit Berufskolleginnen und -kollegen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und auf zwei informative Tage.

Programm:

TAG 1 - Donnerstag, 05. März 2026

Abfahrt(en):

- 06:30 Uhr Bushaltestelle Neuer Platz Spittal/Drau
- 07:00 Uhr Parkplatz Villach Vassacher See
- 07:25 Uhr Bildungshaus Schloss Krastowitz
- 08:05 Uhr Mochoritsch Griffenrast
- 08:25 Uhr Autobahnabfahrt Wolfsberg Süd

09:40 Uhr Betriebsbesichtigung Familie Liebminger, Schwerpunkte: Direktvermarktung von Schweine- und Rindfleisch, Urlaub am Bauernhof (Allersdorf 9, 8741 Weißkirchen)

12:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen - Triebenerhof

14:00 Uhr Betriebsbesichtigung Biobauernhof Orth, Schwerpunkte: Direktvermarktung von Schafmilchprodukten, Urlaub am Bauernhof (Lassing 29, 3345 Götting/Ybbs)

16:15 Uhr Betriebsbesichtigung - Straußenhof Halmer, Schwerpunkte: Direktvermarktung von Straußenprodukten inkl. Hofcafé, Urlaub und Schule am Bauernhof (Baumbach 1a, 3281 Oberndorf an der Melk)

18:00 Uhr Ankunft Hotel Moser-Reiter und gemeinsames Abendessen (Bahnhofplatz 3, 3380 Pöchlarn)

TAG 2 - Freitag, 06. März 2026

08:30 Uhr Abfahrt zur Ab-Hof-Messe nach Wieselburg

14:00 Uhr Rückfahrt nach Kärnten (über Wolfsberg nach Spittal)

Information

Kursdauer: 14 Einheiten

Fachbereich: Einkommenskombination, Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter:innen und Interessierte

Verfügbare Termine