
Social Media für Einsteiger

Welcher Kanal passt zu meinem Betrieb?

Du möchtest deinen Bauernhof, deine Produkte oder deine touristischen Angebote online sichtbar machen – weißt aber noch nicht, welcher Social Media-Kanal der richtige für dich ist?

In diesem Kurs erhältst du einen verständlichen Einstieg in die Welt der sozialen Medien. Wir erklären die wichtigsten Plattformen (z.B. Facebook, Instagram, WhatsApp) und zeigen, welche Zielgruppen du dort erreichst und welche Inhalte gefragt sind.

Inhalte:

- Was ist Social Media – und warum ist es wichtig für bäuerliche Betriebe?
- Überblick über die wichtigsten Kanäle & ihre Besonderheiten
- Welche Inhalte funktionieren wo? (z.B. Bilder, Texte, Stories)
- Entscheidungshilfe: Welcher Kanal passt zu meinem Betrieb und meinen Zielen?

Information

Kursdauer:	4 Einheiten
Kursbeitrag:	49,00 € Teilnehmerbeitrag für Landwirt:innen 99,00 € Teilnehmerbeitrag für Nichtlandwirt:innen

Fachbereich:	EDV und Informationstechnologie, Dienstleistungen, Unternehmensführung
---------------------	---

Zielgruppe:	Bäuerinnen und Bauern, die sich mit dem Gedanken tragen, in Social Media aktiv zu werden – aber noch Orientierung und Basiswissen brauchen, um die richtige Entscheidung zu treffen.
--------------------	--

Verfügbare Termine

21.01.2026 16:00, online

Ort	online
Beginn	21.01.2026 16:00
Ende	22.01.2026 18:00
Örtlichkeit	Zoom, 9020 online
Information	Iris Jaritz, Tel 0463 5850 3940, iris.jaritz@lk-kaernten.at, Anmeldung online www.lfi.at/ktn oder bei Mag. Iris Jaritz (LK Kärnten) 0463/5850-3940!
Kursnummer	2-0029707
Trainer:in	Prof. Kai Hebein
Veranstalter	LFI Kärnten Verein