
Absatzwege in der Direktvermarktung

In der bäuerlichen Direktvermarktung ist der Verkauf der Produkte über verschiedenste Absatzkanäle möglich.

In dieser Webinarreihe werden die rechtlichen Rahmenbedingungen einzelner Vermarktungswege sowie deren Vor- und Nachteile aus juristischer Sicht und von LK-Fachberater*innen erläutert und diskutiert. Erfahrungswerte aus der Praxis runden die Vortragsreihe ab.

Jedes Modul ist einzeln buchbar:

- **1. Termin:** Di., 11. November 2025 - Abhof und Bauernmarkt
- **2. Termin:** Di., 18. November 2025 - SB-Einrichtungen
- **3. Termin:** Di., 25. November 2025 - Gastro und Handel
- **4. Termin:** Mi., 03. Dezember 2025 - Buschenschank
- **5. Termin:** Di., 09. Dezember 2025 - Digitale Absatzwege

Information

Kursdauer:	1,5 Einheiten
Kursbeitrag:	25,00 € Teilnehmerbeitrag
Fachbereich:	EDV und Informationstechnologie, Dienstleistungen, Unternehmensführung
Zielgruppe:	bäuerliche Direktvermarkter*innen

Verfügbare Termine