

Einkaufen mit allen Sinnen - Warenpräsentation und Gestaltung von Hofläden und Selbstbedienungshütten

Kreative Produktpräsentation und innovative Gestaltung von Hofläden sowie SB-Hütten sind wesentlich, um Kunden zu begeistern, um nicht nur die Produkte, sondern auch die Philosophie des Betriebes zu verkaufen.

Es erwartet Sie ein umfassendes Programm, um Ihren Laden zu einem wahren Hotspot für Kunden zu machen:

- Grundlagen für verkaufsfördernde Gestaltung
- Tipps und Tricks für die zeitgemäße Warenpräsentation und ansprechende Dekoration
- Möglichkeiten der nachhaltigen Gestaltung, sowie praxisnahe Einblicke und wertvolle Tipps für die Optimierung
- Trends und Best-Practice Beispiele,
- Rechtliche Rahmenbedingungen beim Verkauf im Hofladen und SB-Hütte, Anforderungen an Hygiene, Produktkennzeichnung und Auslobung
- Besichtigung von Hofläden und SB-Hütte – das Gelernte wird direkt in der Praxis umgesetzt

Teilnehmer:innen mit bestehenden Läden werden dazu ermutigt, ihren Betrieb mit neuen Augen zu sehen und sofort Optimierungsmaßnahmen zu setzen.

Information

Kursdauer: 7 Einheiten

Kursbeitrag: 95,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert für Landwirte
280,00 € Teilnehmerbeitrag ungefordert
65,00 € mit Invekos-Gutschein

Fachbereich: Gesundheit und Ernährung

Zielgruppe: Direktvermarkter:innen, die einen Hofladen oder eine Selbstbedienungshütte neu eröffnen möchten oder gewachsene Strukturen (bestehende Läden/Hütten) optimieren bzw. neu gestalten wollen.

Verfügbare Termine