Aufzeichnung Webinar Ideenacker 14 "Alkoholfreie Getränke aus bäuerlicher Hand" vom 19.06.2024

Wie können landwirtschaftliche Betriebe die steigende Nachfrage nach alkoholfreien Getränken nutzen? Wir präsentieren Ihnen drei Betriebe, die bereits alkoholfreie Produkte produzieren und ihre Erfahrungen darstellen.

Folgende Betriebe stellten sich vor:

- Gerhard J.Lobner vom Weingut **„Mayer am Pfarrplatz"**
- Familie Schober von **„Schobermost"**
- Alexander Hofer vom **"Biohof Hofer**"

Zusammenfassend ist zu erwähnen:

Das Webinar drehte sich um die Herausforderungen und Strategien bei der Einführung und Vermarktung von alkoholfreien Getränken. Die Teilnehmer tauschten Erfahrungen und Erkenntnisse aus, wie sie auf die wachsende Nachfrage nach alkoholfreien Alternativen reagieren und welche Schritte sie unternommen haben, um diese Produkte erfolgreich zu etablieren.

Die Hauptthemen des Webinars waren:

- Einführung und Marktakzeptanz von alkoholfreien Getränken: Diskussionen über die Herausforderungen, ein Produkt auf den Markt zu bringen, das von den Kunden als akzeptabel und genießbar empfunden wird.
- Veränderungen im Konsumentenverhalten: Beobachtungen darüber, wie einige typische Konsumenten von alkoholischen Getränken auf alkoholfreie Alternativen umgestiegen sind und was dies für die Branche bedeutet.
- Produktentwicklung und Sortimentserweiterung: Beispiele für neue alkoholfreie Produkte wie alkoholfreier Sekt (Frizzante) und alkoholfreier Sparkling mit Wermut sowie deren Rolle als Durstlöscher und geschmackliche Alternativen.
- Vertriebsstrukturen und Absatzmärkte: Die Bedeutung des Fachhandels, Exports, Lebensmitteleinzelhandels und Online-Vertriebs bei der Markteinführung von alkoholfreien Getränken.
- Bedeutung der Regionalität und Wertschöpfung: Die Vorteile und Herausforderungen der regionalen Produktion und Zusammenarbeit mit lokalen Bauernhöfen.
- Motivation und Innovationsgeist: Die persönliche Motivation der Unternehmer, neue Produkte zu entwickeln, und die Wichtigkeit, Fehler zu machen und aus ihnen zu lernen.
- Erfahrungen und strategische Entscheidungen: Persönliche Erfahrungen und Erkenntnisse von Unternehmern, die in alkoholfreie Weinproduktion eingestiegen sind, sowie die strategischen Überlegungen hinter diesen Entscheidungen.

Zusammenfassend bot das Webinar eine Plattform für den Austausch von Wissen und Best Practices im Bereich der alkoholfreien Getränke, insbesondere für bäuerliche UnternehmerInnen, die ihr Sortiment erweitern und auf die veränderten Konsumentenbedürfnisse reagieren möchten.

- **Gerhard J. Lobner** ist Geschäftsführer vom Weingut Mayer am Pfarrplatz: Das traditionsreiche Weingut keltert seit 1683 Wiener Weine in Döbling und hat seit kurzem auch alkoholfreie Weine im Sortiment, denn international spielen alkoholfreie Weine seit einiger Zeit eine immer größer werdende Rolle.

- Die **Familie Schober** ist Vorreiter bei alkoholfreien Obstweinen in Österreich: Seit über 100 Jahren wird im südlichen Mühlviertel Obst geerntet und zu Mosten, Fruchtsäften und noch vielem mehr veredelt. Die alkoholfreien Obstweine zeichnen sich durch eine jugendlich, zarte Apfelfruchtnote aus.

- Seit 2002 zählt für **Alexander Hofer** vom gleichnamigen Betrieb die biologische Landwirtschaft als Zukunft. Dabei hat sich der Betrieb auf den Kräuteranbau spezialisiert. Über die eigene Marke "Biotaste" werden u.a. Tees und Sirupe verkauft.

Kennen Sie schon unseren "Trendradar"?

"Alkoholfreie Getränke aus bäuerlicher Hand" ist auch das Thema unserer nächsten Trendradar Ausgabe. Melden Sie sich jetzt dafür an!

ZUR TRENDRADAR ANMELDUNG

Das Webinar „Ideenacker“ ist Teil des bundesländerübergreifenden Bildungsprojekts „LK&LFI Innovationsoffensive“ und wird von Bund, Land und EU gefördert.
Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.
Die Veranstaltung wird aufgezeichnet.