

Wildbretvermarktung in Theorie

Für Jäger*innen ist das Zerwirken des erlegten Wildes die Krönung einer erfolgreichen Jagd. In diesem Seminar werden die Rahmenbedingungen dazu aufgezeigt:

- o UNTERSCHIED WILDBRET VS. FARMWILDFLEISCH
 - o EIGENSCHAFTEN VON WILDBRET
 - o EINFLÜSSE AUF DIE WILDBRET- QUALITÄT – RICHTIGES ANSPRECHEN, HYGIENE, JAHRESZEIT, KRANKHEITEN, STRESS,...
 - o DIE 10 GEBOTE DER WILDBRETQUALITÄT
 - o WAS IST DIREKTVERMARKTUNG
 - o VERANTWORTUNG DES LEBENSMITTELUNTERNEHMERS JÄGER
-

Information

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	90,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert für Landwirte 60,00 €
Fachbereich:	Einkommenskombination, Direktvermarktung
Zielgruppe:	Jäger*innen, die Wildbret vermarkten wollen
Mitzubringen:	Hygienebekleidung (Schuhe, Kopfbedeckung, Mantel/Schürze) mitbringen

Verfügbare Termine