

Wildbretvermarktung in Theorie

Für Jäger*innen ist das Zerwirken des erlegten Wildes die Krönung einer erfolgreichen Jagd. In diesem Seminar werden die Rahmenbedingungen dazu aufgezeigt:

- o UNTERSCHIED WILDBRET VS. FARMWILDFLEISCH
- o EIGENSCHAFTEN VON WILDBRET
- o EINFLÜSSE AUF DIE WILDBRET- QUALITÄT RICHTIGES ANSPRECHEN, HYGIENE, JAHRESZEIT, KRANKHEITEN, STRESS,...
- o DIE 10 GEBOTE DER WILDBRETQUALITÄT
- o WAS IST DIREKTVERMARKTUNG
- o VERANTWORTUNG DES LEBENSMITTELUNTERNEHMERS JÄGER

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 03.11.2025





Information Verfügbare Termine

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	90,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert für Landwirte
	60,00 €
Fachbereich:	Einkommenskombination, Direktvermarktung
Zielgruppe:	Jäger*innen, die Wildbret vermarkten wollen
Mitzubringen:	Hygienebekleidung (Schuhe, Kopfbedeckung,
	Mantel/Schürze) mitbringen

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 03.11.2025