
Wertschätzung durch digitale Kommunikation

Lange konnten sich Bäuerinnen und Bauern darauf verlassen, dass breite Bevölkerungsschichten über familiäre und persönliche Beziehungen Einblick in die Landwirtschaft haben. Damit waren ihnen Verständnis und Solidarität meist sicher. Heutzutage haben immer weniger Menschen in ihrem direkten Umfeld noch Kontakt zu bäuerlichen Betrieben, um selbst regelmäßig Erfahrungen am Bauernhof sammeln zu können. Wo Information fehlt, da wachsen Gerüchte! Ein positives Image unserer heimischen Landwirtschaft bedingt Vertrauen und Verständnis durch die Gesellschaft.

In diesem Seminar liegt der Fokus am Dialog mit der Gesellschaft mittels digitaler Kommunikation.

Die Teilnehmenden lernen:

- die technische Vorbereitung der Kanäle
- die professionelle Erstellung von Kurzvideos/Reels
- die perfekte Präsentation vor und hinter der Kamera
- das zielgerichtete Formulieren von Botschaften
- die aktuell gültigen rechtlichen Hintergründe, z.B. für die Einbettung von Musik
- die wichtigsten Trends und Tools für die digitale Kommunikation
- Rückmeldung auf ein selbstproduziertes Video im zweiten Seminartermin

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer: 3 Einheiten

Kursbeitrag: 159,00 € Teilnehmerbeitrag ungefördert

32,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert für Landwirte

Fachbereich: EDV und Informationstechnologie

Zielgruppe: alle Bäuerinnen und Bauern