Produktpreiskalkulation in der Direktvermarktung

Sie möchten die Verkaufspreise für ihre Produkte kalkulieren und benötigen eine Preiskalkulation? Die Produktpreise müssen die Kosten decken, eine Gewinnspanne beinhalten und marktgerecht sein. Die Preise dürfen nicht nur „nach Gefühl“ festgelegt beziehungsweise vom Mitbewerber übernommen werden.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie sie selbstständig einen Produktpreis kalkulieren.

Seminarinhalt:

1. Seminarteil – Mittwoch, 28. Februar 2024

• Grundlagen der Kostenrechnung als Basis für die Produktpreiskalkulation

• Besprechen verschiedener Produktpreiskalkulationen

Bis zum zweiten Seminarteil muss jeder Betrieb seine eigenen Daten für die Produktpreiskalkulation erheben.

2. Seminarteil – Freitag, 8. März 2024

• Berechnung einer Produktpreiskalkulation anhand der selbstständig aufgezeichneten Betriebsdaten

weiterführender Kurs:

Aufbaumodul – Mittwoch, 3. April 2024 „Legen und kalkulieren von bäuerlichen Jausenplatten, Brötchen, Buffets“

Eine Teilnahme am Aufbaumodul ist nur dann möglich, wenn zuvor Modul 1 und 2 besucht wurden.

Es ist eine gesonderte Anmeldung erforderlich und der Teilnehmerbeitrag für das Aufbaumodul ist NICHT in diesem Kurspreis inkludiert.

© 2025 - lfi.at

Information

Kursdauer:	17 Einheiten
Kursbeitrag:	115,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert für Landwirte 320,00 € Teilnehmerbeitrag ungefördert 85,00 € Bildungsförderung von Projektmaßnahmen der Ländlichen Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplan Österreich 2023-2027
Fachbereich:	Gesundheit und Ernährung, Dienstleistungen

Verfügbare Termine