
Produktfotografie & -styling

Immer wieder benötigt man gute Fotos für Werbezwecke. Sei es für die Erstellung einer Webseite, für soziale Medien oder für eine Werbeeinschaltung in einer Zeitung. Passendes Bildmaterial ist für den Erfolg der Werbung mitentscheidend.

Haben Sie schon einmal versucht, Ihre Produkte selbst zu fotografieren? Mit einigen Tipps sollte es Ihnen gelingen, mit einem guten Smartphone ansprechende Produktfotos zu machen.

Üben Sie im praktischen Kurs gleich mit Ihren eigenen Produkten!

Mitzubringen: eigene Produkte vom Hof, dazu passendes Dekorationsmaterial (z.B. Kisterl, frische Kräuter, Zutaten, die in den Produkten vorhanden sind (Salz, Gewürzkörner, Porzellanschale, urige Bretter etc.), gutes Smartphone (geladener Akku, genügend Speicherplatz).

Information

Kursdauer:	4 Einheiten
Kursbeitrag:	45,00 € Teilnehmerbeitrag ungefördert
Fachbereich:	Persönlichkeit & Kreativität
Zielgruppe:	Interessierte zum Thema Produktfotografie
Mitzubringen:	Mitzubringen: eigene Produkte vom Hof, dazu passendes Dekorationsmaterial (z.B. Kisterl, frische Kräuter, Zutaten, die in den Produkten vorhanden sind (Salz, Gewürzkörner, Porzellanschale, urige Bretter etc.), gutes Smartphone (geladener Akku, genügend Speicherplatz).

Verfügbare Termine