
Wie aus Texten gute Werbegeschichten werden

Der Advent steht vor der Tür: Email Eingänge laufen über, die Postkästen füllen sich mit Werbematerialien und standardisierten Glückwunschkarten: Die Vorweihnachtszeit wird allseits gerne genutzt um treuen Kunden Danke zu sagen und Glückwünsche fürs kommende Jahr auszusprechen.

Wie gelingt es, dass gerade meine Weihnachtspost die Kunden verzaubert?

Ziel der **Weihnachtspost von ihrem Urlaubsbauernhof** sollte es sein, den letzten Urlaub beim Gast wieder positiv in Erinnerung zu rufen. Im besten Fall kommt dadurch eine Buchung zustande. Wie es gelingen kann Ihre Weihnachtspost derart persönlich und ansprechend zu gestalten zeigen Mag. Anita Arneitz (Werbetexterin) und Prof. Kai Hebein (grafische Gestaltung mittels Onlinetool Canva) im zweiteiligen Webinar.

Information

Kursdauer: 8 Einheiten

Kursbeitrag: 80,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert für Landwirte
160,00 € Teilnehmerbeitrag ungefördert
50,00 €
Bildungsförderung von Projektmaßnahmen der
Ländlichen Entwicklung im Rahmen des
GAP-Strategieplan Österreich 2014-20

Fachbereich: Dienstleistungen

Verfügbare Termine