Produktpreiskalkulation in der Direktvermarktung

Sie möchten die Verkaufspreise für ihre Produkte kalkulieren und benötigen eine Preiskalkulation? Die Produktpreise müssen die Kosten decken, eine Gewinnspanne beinhalten und marktgerecht sein. Die Preise dürfen nicht nur „nach Gefühl“ festgelegt beziehungsweise vom Mitbewerber übernommen werden. In diesem Seminar erfahren Sie, wie sie selbstständig einen Produktpreis kalkulieren.

Seminarinhalt:

1. Seminarteil – Dienstag, 11. April 2023

• Grundlagen der Kostenrechnung als Basis für die Produktpreiskalkulation

• Besprechen verschiedener Produktpreiskalkulationen

Bis zum zweiten Seminarteil muss jeder Betrieb seine eigenen Daten für die Produktpreiskalkulation erheben.

2. Seminarteil – Dienstag, 25. April 2023

• Durchführung einer Produktpreiskalkulation anhand der selbstständig aufgezeichneten Betriebsdaten

© 2024 - lfi.at

Information

Kursdauer:	16 Einheiten
Kursbeitrag:	65,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert für Landwirte
	130,00 € Teilnehmerbeitrag ungefördert
	35,00 €
Fachbereich:	Gesundheit und Ernährung, Dienstleistungen

Verfügbare Termine