

Produktpreiskalkulation in der Direktvermarktung

Sie möchten die Verkaufspreise für ihre Produkte kalkulieren und benötigen eine Preiskalkulation? Die Produktpreise müssen die Kosten decken, eine Gewinnspanne beinhalten und marktgerecht sein. Die Preise dürfen nicht nur „nach Gefühl“ festgelegt beziehungsweise vom Mitbewerber übernommen werden.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie sie selbstständig einen Produktpreis kalkulieren.

Seminarinhalt:

1. Seminarteil - Montag, 28. November 2022

- Grundlagen der Kostenrechnung als Basis für die Produktpreiskalkulation
- Besprechen verschiedener Produktpreiskalkulationen

2. Seminarteil - Montag, 12. Dezember 2022

- Durchführung einer Produktpreiskalkulation anhand der selbstständig aufgezeichneten Betriebsdaten
-

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer: 8 Einheiten

Kursbeitrag: 130,00 € Teilnehmerbeitrag

65,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert für Landwirte

35,00 € Teilnehmerbeitrag ISP

Fachbereich: Gesundheit und Ernährung
