
"Herstellung von Kräuterprodukten für die Direktvermarktung"

Dieses Seminar ist speziell für Direktvermarktungsbetriebe! Der erfahrene steirische Kräuterbauer Wolfgang Zemanek gibt sein Fach- und Praxiswissen weiter.

Folgende Inhalte und Themen werden besprochen:

- die Kunst des Teemischens und der Teevermarktung
 - Kräutersirupe und Kräutersalze
 - Was kann noch alles aus Kräutern gemacht und darf verkauft werden?
 - Kennzeichnung von Kräuterprodukten
 - Einblick in den Lebensmittelcodex
-

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer:	4 Einheiten
Kursbeitrag:	50,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert für Landwirte 100,00 € Teilnehmerbeitrag 20,00 € Teilnehmerbeitrag ISP Bildungsförderung von Projektmaßnahmen der Ländlichen Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplan Österreich 2014-20
Fachbereich:	Gesundheit und Ernährung, Direktvermarktung