
Zertifikatslehrgang Direktvermarktung

Der Lehrgang umfasst 17 Kurstage mit 136 Unterrichtseinheiten und blickt in die wesentlichen Bereiche der Vermarktung.

Inhalte nach Modulen:

Persönlichkeitsbildung: Entwicklung vom Unternehmerleitbild, Betriebsziele, Unternehmensphilosophie, Organisation und Zeitmanagement.

Betriebswirtschaft: Erstellen eines individuellen Betriebskonzepts (auch Grundlage für die Inanspruchnahme von Förderungen), Einblick in die Fördersituation, Finanzierungsmodelle, Versicherungen. Grundlagen der Betriebswirtschaft, Kostenrechnung, Produktpreiskalkulation.

Werbung und Öffentlichkeitsarbeit: Erstellen eines Marketingkonzepts für den eigenen Betrieb, verkaufsfördernde Maßnahmen, Verkaufstraining und Argumentation, Reklamation und Rabattschulung, Pressearbeit, Umgang mit kritischen Fragen.

Recht: Rechtsgrundlagen in der Direktvermarktung in Steuer, Gewerbe und Sozialrecht.

E-Commerce: Online Marketing Aktivitäten, Online Shop Systeme, Fotos und Videos für den Betrieb erstellen, Arbeit mit Social Media.

Sensorik: Produktbeschreibung, Philosophie und Produktansprache mit fachkundiger Verkostung und Bewertung der eigenen Produkte.

Abschlussexkursion mit Erfahrungsaustausch

Den Abschluss des Lehrgangs stellt die Präsentation des eigenen Betriebs- und Marketingkonzepts dar.

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer:	8,4 Einheiten
Kursbeitrag:	650,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert für Landwirte 3.250,00 € Teilnehmerbeitrag Bildungsförderung von Projektmaßnahmen der Ländlichen Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplan Österreich 2014-20
Fachbereich:	Gesundheit und Ernährung, Direktvermarktung
Zielgruppe:	bäuerliche Direktvermarkter und Interessierte