

---

## Zertifikatslehrgang Direktvermarktung

Der Lehrgang umfasst 17 Kurstage mit 136 Unterrichtseinheiten und blickt in die wesentlichen Bereiche der Vermarktung.

Inhalte nach Modulen:

**Persönlichkeitsbildung:** Entwicklung vom Unternehmerleitbild, Betriebsziele, Unternehmensphilosophie, Organisation und Zeitmanagement.

**Betriebswirtschaft:** Erstellen eines individuellen Betriebskonzepts (auch Grundlage für die Inanspruchnahme von Förderungen), Einblick in die Fördersituation, Finanzierungsmodelle, Versicherungen. Grundlagen der Betriebswirtschaft, Kostenrechnung, Produktpreiskalkulation.

**Werbung und Öffentlichkeitsarbeit:** Erstellen eines Marketingkonzepts für den eigenen Betrieb, verkaufsfördernde Maßnahmen, Verkaufstraining und Argumentation, Reklamation und Rabattschulung, Pressearbeit, Umgang mit kritischen Fragen.

**Recht:** Rechtsgrundlagen in der Direktvermarktung in Steuer, Gewerbe und Sozialrecht.

**E-Commerce:** Online Marketing Aktivitäten, Online Shop Systeme, Fotos und Videos für den Betrieb erstellen, Arbeit mit Social Media.

**Sensorik:** Produktbeschreibung, Philosophie und Produktansprache mit fachkundiger Verkostung und Bewertung der eigenen Produkte.

**Abschlussexkursion** mit Erfahrungsaustausch

Den Abschluss des Lehrgangs stellt die Präsentation des eigenen Betriebs- und Marketingkonzepts dar.

---

---

## Information

**Kursdauer:** 8,4 Einheiten

**Kursbeitrag:** 650,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert für Landwirte  
3.250,00 € Teilnehmerbeitrag  
Bildungsförderung von Projektmaßnahmen der  
Ländlichen Entwicklung im Rahmen des  
GAP-Strategieplan Österreich 2014-20

**Fachbereich:** Gesundheit und Ernährung, Direktvermarktung

**Zielgruppe:** bäuerliche Direktvermarkter und Interessierte

## Verfügbare Termine