ZL Bäuerliche Direktvermarktung

Zertifikatslehrgang „Bäuerliche Direktvermarktung“: Ein Allround-Paket für den erfolgreichen bäuerlichen Produzenten und Direktvermarkter von heute.

Der Betriebszweig **Direktvermarktung** bietet für bäuerliche Betriebe eine **gute Chance, die Wertschöpfung und somit das Einkommen zu steigern**. Wer den direkten Kontakt zum Kunden schätzt und gute Unternehmerkompetenzen aufweist, ist in der Direktvermarktung am rechten Platz. Natürlich ist dieser Betriebszweig auch mit verschiedensten Herausforderungen verbunden, wozu eine umfangreiche Ausbildung hilfreich ist.

Lehrgangsaufbau

- Modul I: Persönlichkeitsbildung, Zeit- und Arbeitsmanagement
- Modul II: Unternehmensführung (Produktpreiskalkulation, Rechtliches, ...)
- Modul III: Marketing (Öffentlichkeitsarbeit, Verkaufstraining, Erstellung von einfachen Werbemitteln, Marketingkonzept)
- Modul IV: Produktspezifischer Teil (Hygiene, Etikettierung/Was muss aufs Etikett, Qualitätssicherung, Sensorik,Ernährungsbezogene Argumentation)
- Exkursion

Information und Rückfragen

Ing. Dipl.-Päd. Gerhild Thomasser
LK Kärnten Museumgasse 5, 9020 Klagenfurt
E-Mail: gerhild.thomasser@lk-kaernten.at