Wie sag ich’s meinem Gast und Kunden?

Wer auf andere Menschen wirken will, muss erst einmal in ihrer Sprache sprechen. Nun gilt es die eigene Zielgruppe genau zu analysieren und kennenzulernen, um gezielte Marketingmaßnahmen einsetzen zu können. Welche Werte und Wünsche haben meine Gäste und Kunden? Wen möchte ich wie auf meine Angebote aufmerksam machen? Auf diese Fragen wird im Seminar eingegangen.

Information

Kursdauer:	3 Einheiten
Kursbeitrag:	25,00 € gefördert für Landwirt*in 50,00 € ungefördert Teilnehmerbeitrag ISP Bildungsförderung von Projektmaßnahmen der Ländlichen Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplan Österreich 2014-20
Fachbereich:	Einkommenskombination, Dienstleistungen
Zielgruppe:	Alle bäuerlichen VermieterInnen und Verbandsmitglieder

Verfügbare Termine