
Produktfotografie & -inszenierung

Immer wieder benötigt man gute Fotos für Werbezwecke. Sei es für die Erstellung einer Webseite, für soziale Medien oder für eine Werbeeinschaltung in der Zeitung. Passendes Bildmaterial ist für den Erfolg der Werbung mitentscheidend!

Haben Sie schon einmal versucht, Ihre Produkte selbst zu fotografieren? Mit einigen Tipps sollte es Ihnen gelingen, auch mit einem guten Smartphone ansprechende Produktfotos selbst zu machen.

Mitzubringen: eigene Produkte vom Hof, dazu passendes Dekorationsmaterial (z.B. Kisterl, frische Kräuter, Zutaten, die in den Produkten vorhanden sind: Salz, Gewürzkörner etc. Porzellanschale, urige Bretter etc.), soweit vorhanden, gutes Smartphone oder Spiegelreflexkamera (geladener Akku, genügend Speicherplatz).

Information

Kursdauer:	5 Einheiten
Kursbeitrag:	45,00 € Teilnehmerbeitrag
Fachbereich:	Gesundheit und Ernährung, Dienstleistungen
Mitzubringen:	Smartphone mit aufgeladenem Akku, eigene Produkte plus Deko

Verfügbare Termine