
Produktfotos mit dem Smartphone

Lernen Sie, wie Sie mit Ihren Produktfotos aus der Masse herausstechen, egal ob mit iPhone oder ein Android-Handy.

Die 34 Video-Lektionen helfen Anfängern sowie Fotografie-Enthusiasten ihre Online-Kommunikation, Social Media-Präsenz, Homepage oder ihren Webshop auf das nächste Level zu bringen.

Sie lernen von der technischen Einrichtung der Kamera, über Food-Styling-Basics bis zur finalen Nachbearbeitung Ihrer Fotos mit Snapseed. Effektive Tipps & Tricks helfen Ihnen dabei sofort zuhause zu starten und großartige Produktfotos zu machen.

Nach dem Kurs sind Begriffe wie Flat-Lay, Hero-Shot oder Packshot keine Herausforderung mehr und Sie haben Freude Ihre Produkte im richtigen Licht erstrahlen zu lassen.

Inhalte:

- Fotos für Social Media, die Website, den Webshop oder den Newsletter produzieren
- Ansprechende Food-Fotos nur mit dem Handy machen
- Ansprechende Produkt-Fotos nur mit dem Handy machen
- Food-Styling Basics
- Fotos mit Snapseed auf dem Handy oder Tablet nachbearbeiten
- Die technischen Funktionen der Handy-Kamera optimal nutzen
- Mithilfe von 6 Praxiskursen und Rohdateien der im Kurs entstandenen Fotos, lernen Sie unterschiedliche Foto Set-Ups und ihre ideale Nachbearbeitung
- Gestaltungsgrundlagen, um die Aufmerksamkeit der Foto-Betrachter/innen in eine bestimmte Richtung zu lenken
- Bonus: Die Grundlagen der Lichtgestaltung nutzen, um unterschiedliche Formen und Materialien mit natürlichem Licht auszuleuchten

Sie können jederzeit loslegen und binnen einem Jahr diesen Kurs absolvieren.

Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Umgang mit der EDV, Computer, Laptop oder Tablet mit aktuellem Internet-Browser (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox oder Apple Safari), Breitbandinternet empfohlen (Bandbreitentest unter <https://www.netztest.at>), Lautsprecher

Informationen zu weiteren Onlinekursen im Bereich [Digitales Lernen](#).

Änderungen vorbehalten.

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer: 5 Einheiten

Fachbereich: Direktvermarktung, EDV und
Informationstechnologie

Zielgruppe: Bauern und Bäuerinnen