

---

## Mehrjähriges Gemüse - eine zukunftsfähige Nische für Direktvermarkter/innen

Die überwiegende Mehrheit der Gemüsearten unseres täglichen Lebens werden einjährig produziert. Wir alle kennen Spargel und Rhabarber, darüber hinaus gibt es aber noch eine große Vielfalt von ausdauernd wachsendem Gemüse, auch "Permavegetables" (permanent vegetables) genannt. Welche Pflanzen das sind, wie sie kultiviert und verwendet werden und welche Chancen sie für die Direktvermarktung bieten, erfahren Sie in diesem Seminar.

---

### Information

**Kursdauer:** 8 Einheiten

**Kursbeitrag:** 150,00 € ungefördert für Nichtlandwirte

75,00 € gefördert für Landwirte

65,00 € für GvB-Betriebe

**Fachbereich:** Einkommenskombination

---

### Verfügbare Termine