
Foodstyling und Foodfotografie

Für Marketingmaßnahmen aller Art benötigen bäuerliche Betriebe gute Produktfotos. In diesem Kurs erlernen die TeilnehmerInnen, Produkte gekonnt in Szene zu setzen (Foodstyling). Dazu können gleich die eigenen Produkte mitgebracht werden. Fotografiert wird mit dem eigenen Smartphone oder auch der Spiegelreflexkamera.

Information

Kursdauer: 4 Einheiten

Kursbeitrag: 45,00 € Teilnehmerbeitrag

Fachbereich: Direktvermarktung

Mitzubringen: Eigenen Produkte der Fischzucht/vom Hof; dazu passende Dekorationsmaterialien (passende Gewürze, Geschirr, Platten, Fangnetze, etc.); Gutes Smartphone oder Spiegelreflexkamera mit geladenen Akkus!

Verfügbare Termine