
Foodfotografie & Foodstyling: wie man bäuerliche Produkte in Szene setzt

Gute Fotos sind im Marketing mitentscheidend für den Erfolg. Sei es für einen Zeitungsartikel, für die Webseite oder für soziale Plattformen: Gutes Bildmaterial wird ständig benötigt.

Haben Sie schon einmal selbst versucht, Ihre Produkte in Szene zu setzen? Im Praxiskurs erhalten Sie nützliche Tipps zum Foodstyling für bäuerliche Produkte. Fotografiert wird mit der eignen Kamera oder mit dem Smartphone.

Mitzubringen: Smartphone mit guter Kamera oder eine Kamera, deren Grundeinstellungen Sie kennen. Hofeigene Produkte und dazupassendes Dekorationsmaterial.

Information

Kursdauer: 4 Einheiten

Kursbeitrag: 45,00 € Teilnehmerbeitrag

Fachbereich: Gesundheit und Ernährung, Dienstleistungen,
Direktvermarktung, Organisation

Verfügbare Termine