
Webinar: Einstieg in die Direktvermarktung

In diesem Webinar gewähren Gundolf und Stefanie Natmessnig einen Einblick, wie sie ihren Hof von der Übernahme im Jahr 2016 bis heute umstrukturiert haben, sodass er mit einer professionellen Direktvermarktung im Vollerwerb bewirtschaftet werden kann.

Die Schwerpunkte am Bio-Betrieb sind die Milchverarbeitung und die Geflügelhaltung mit Legehühnern und Masthendl. Auch über ihre regionalen Vermarktungswege und Kooperationen wird an diesem Abend informiert.

Kursbeitrag: €10.-

Information

Kursdauer: 1,8 Einheiten

Fachbereich: Umwelt und Naturschutz

Verfügbare Termine