Textgestaltung für bäuerliche Vermieter

Gute Werbetexte sind in der Vermarktung Ihres Angebotes ebenso wichtig, wie gute Bilder.

Wie Sie es schaffen, die für den Gast relevanten Argumente kurz & knackig zu formulieren, verrät Isabella Straub im Seminar.

„Ein guter Text hat Content, der den Gast in seinen Bedürfnissen anspricht.“

...warum soll der Gast gerade auf Ihren Hof kommen?

...was haben Sie zu bieten, was andere nicht haben?

...welches Argument gehört an die Front?

Im Seminar erhalten Sie Tipps zum selbstständigen Verfassen von ansprechenden Werbetexten.

Ihr digitaler Auftritt wird unter die Lupe genommen und Sie haben die Möglichkeit unter Anleitung einen individuellen Werbetext zu formulieren.

Information

Kursdauer: 8 Einheiten

Kursbeitrag: 80,00 € gefördert für Landwirte
160,00 € ungefördert

Fachbereich: Dienstleistungen

Zielgruppe: Bäuerliche VermieterInnen

Anrechnung: 8 Stunde(n) für TQI

Verfügbare Termine