

---

## Foodstyling und Foodfotografie

Für Marketingmaßnahmen aller Art benötigen bäuerliche Betriebe gute Produktfotos. In diesem Kurs erlernen die TeilnehmerInnen, Produkte gekonnt in Szene zu setzen (Foodstyling). Fotografiert kann mit dem Smartphone oder auch mit der Spiegelreflexkamera werden.

---

### Information

**Kursdauer:** 4 Einheiten

**Kursbeitrag:** 45,00 € Teilnehmerbeitrag

**Fachbereich:** Direktvermarktung

**Anrechnung:** 4 Stunde(n) für TQI

### Verfügbare Termine