
Social Media in der bäuerlichen Vermietung für Anfänger

In diesem Seminar wird grundlegendes Wissen zum Einsatz von Social Media vermittelt um es gezielt in der Vermietungsarbeit einzusetzen. Vor- und Nachteile von einzelnen Social Media Kanälen und deren Nutzung bei verschiedenen Zielgruppen und Reichweitenaufbau werden aufgezeigt. Anhand von Beispielen erfahren Sie, welche Möglichkeiten der Umsetzung es für Ihren Betrieb gibt und worauf Sie speziell achten sollen. Die Erarbeitung einer Mission und Vision als Startpunkt für eine Strategie zum Social Media Erfolg für Ihren Vermietungsbetrieb ist ebenfalls Teil des 2tägigen Onlineseminars.

Information

Kursdauer: 6 Einheiten

Kursbeitrag: 80,00 € ungefördert

40,00 € gefördert für Landwirte

Fachbereich: Dienstleistungen

Zielgruppe: Bäuerliche VermieterInnen und Interessierte

Verfügbare Termine