

Selcher, Glundner und Bauernbrot per Mausklick verkaufen?

Marketing ist mehr als nur Werbung!

Der digitale Wandel schreitet rasant voran und mit ihm eine **Chance**, die Landwirte für sich nutzen können - nämlich das **Online Marketing**. Selcher, Glundner und Co. über das Internet zu verkaufen ist ein junger Markt mit viel Potenzial.

„Unsere Kunden Nockfleisch und Danke Bauer starteten vor wenigen Wochen mit professionellem Online Marketing und die Ergebnisse können sich sehen lassen“, verrät Social Media Experte & Krassgrün.at Geschäftsführer David Pirker.

Österreichische und Kärntner Lebensmittel sind in Deutschland und Niederlanden, besonders in den größeren Städten, sehr gefragt.

Der Vorteil für den Produzenten liegt klar auf der Hand, der Konsument zahlt einen höheren Preis als der Händler. Doch wie baut man sich einen **Kundenstamm im Online Markt** auf? Wie bekommt man **Aufmerksamkeit** von seiner **potenziellen Zielgruppe**? Diese und andere Fragen beantworten die Topreferenten David Pirker und Heidi Zehentner in den Fachvorträgen „**1x1 des bäuerlichen Marketings**“.

Der Aufbau einer sogenannten Fanbase, **Analyse des Marktes**, Festlegung der **richtigen Zielgruppe** sowie die Findung der passenden **Vertriebskanäle** sind Themen des Seminars.

Anhand von theoretischem **Marketingwissen**, **Praxisbeispielen**, **Gruppenarbeiten** und **Diskussionen** lernen die Teilnehmer der Veranstaltung die grundlegenden Marketing Handwerkzeuge. Nach diesem Seminar können die Teilnehmer mit dem **erarbeiteten Marketingkonzept** für ihren Betrieb selbstständig konkrete Maßnahmen ableiten und umsetzen.

DI Heidi Zehetner, EMBA

Konflux Unternehmensberatung GmbH

Marketingexpertin mit über 20 Jahren Erfahrung im Marketing und Business Development. Davon 10 Jahre in leitender Position und Mitglied der Geschäftsführung.

Breites Branchen Know-how aus der Markenartikelindustrie in österreichischen und internationalen Unternehmen, dem Lebensmittelhandel und dem Tourismusmarketing.

Heidi Zehetner stammt von einem landwirtschaftlichen Betrieb und hat an der Universität für Bodenkultur Landwirtschaft mit Spezialisierung auf Agrarökonomie und Agrarmarketing studiert. Darüber hinaus hat sie an der Wirtschaftsuniversität Wien und der Donauuniversität Krems Studien im Bereich Marketing & Sales und Unternehmensführung absolviert. Sie hat langjährige Erfahrung in der Lehre als Universitätslektorin an der BOKU und bei der Abhaltung von Seminaren, Workshops und Vorträgen.

David Pirker

David Pirker der Gründer der Agentur Krassgrün. Er ist der strategische Kopf des Teams. Sein Herz schlägt für Social Media und Online-Marketing sowie für Workshops. Er liebt es Strategien und Konzepte zu entwickeln und diese dann lösungsorientiert umzusetzen. Ständig das Große und Ganze im Überblick, legt er dennoch Wert auf jedes Detail. Wirklich krass.

Ing. Dipl.-Päd. Karl-Heinz Huber

LFI Geschäftsführer

Eckdaten

3Preis: € 600,- ungefördert, € 300,- gefördert für Landwirte

Referenten: David Pirker, Heidi Zehetner, Dipl.-Päd. Ing. Karl-Heinz Huber

Termin: Mo, 25.03., Mo, 01.04., und Mi, 10.04.2019 jeweils von 9 - 16 Uhr (LA-19-20259)

Ort: Schloss Krastowitz, Klagenfurt

Veranstalter: LFI Kärnten

Anmeldung: LFI Kärnten 0463-5850-2500